

13-15 NOIEMBRIE 2026

CEL MAI MARE TÂRG DE TURISM DIN ROMÂNIA

SECOND EDITION



Wonder
DESTINATIONS 
by Darius M

in partnership with:



Bine ai venit la Wonder Destinations – cel mai mare și mai complex eveniment de turism din România, dedicat atât agenților de turism, cât și celor care sunt în căutarea celor mai bune destinații pentru vacanța perfectă.

Ce diferențiază Wonder Destinations de alte evenimente de același gen?

Scopul acestui eveniment este redefinirea modului în care publicul percepe călătoriile, combinând elementele de informare profesională, divertisment de calitate și inspirație personală. Vizitatorii pot explora zone tematice dedicate turismului de familie, aventurii, wellness-ului sau gastronomiei și pot participa la prezentări multimedia, expoziții interactive, degustări culturale și momente artistice.

Participanții vor avea ocazia să interacționeze cu specialiști din domeniu, să descopere oferta expozanților, să afle noutăți din turism și să stabilească noi colaborări. În cadrul evenimentului vor exista spații dedicate întâlnirilor de business și negocierilor.

Începând cu ediția 2026, publicul are acces GRATUIT și, mai mult, poate participa la o TOMBOLĂ cu multe premii, cel mai mare dintre ele fiind o vacanță all inclusive pentru 2 persoane în TENERIFE, oferită de 99Tour.



Multe surprize care te vor face să te simți ca într-o vacanță de neuitat!



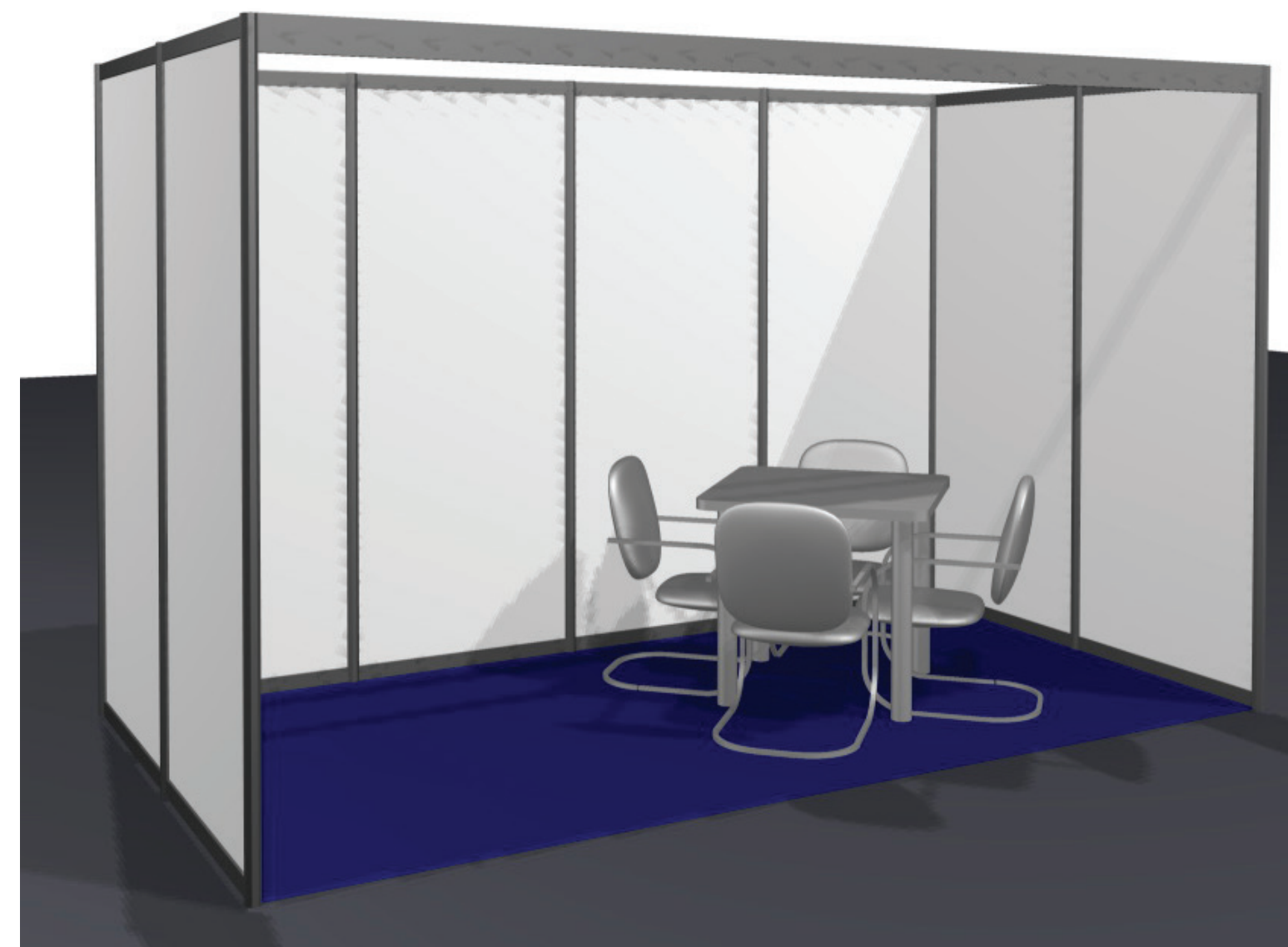
TAXE FURNIZORI

Închiriere spațiu expunere: 75 EUR/mp +TVA (minim 8mp)

Prețul include: lumini, curent, coș de gunoi,
pazie cu numele firmei, o masă, 2 scaune

Dotări suplimentare, la cerere, care se pliază pe tipul dumneavoastră de abordare:

- | | |
|-------------------------------------|-----------------|
| • desk simplu 1/0,5/1 m | 32 EUR/buc +TVA |
| • desk personalizat (print pe 2 mp) | 75 EUR/buc +TVA |
| • desk vitrat | 43 EUR/buc +TVA |
| • vitrina 2,5/1/0,5 m | 60 EUR/buc +TVA |
| • scaun de bar | 26 EUR/buc +TVA |
| • masă bar | 32 EUR/buc +TVA |
| • masă neagră 0,8/0,8 m | 16 EUR/buc +TVA |
| • perete printat (policromie) | 98 EUR/buc +TVA |
- (după utilizare, devine proprietatea clientului)



*Notă: participarea în cadrul workshopurilor, la alegere, este
inclusă în prețul închirierii spațiului pentru expunere.*

CAZARE

Cazare 4*

Single - 390 lei/zi (TVA inclus)

Double - 445 lei/zi (TVA inclus)

Cazare 5*

Single - 505 lei/zi (TVA inclus)

Double - 570 lei/zi (TVA inclus)

Notă: prețul cazării este unul preferențial valabil exclusiv pentru furnizori și include mic dejun și acces la SPA



PROMOVARE

Wonder Destinations va fi promovat pe **toate canalele de comunicare existente**: televiziuni, radiouri, panouri publicitare în mall-uri, Social Media, Influencer Marketing, Media Buying etc.

Wonder Destinations este cel mai bun prilej de a-ți dezvolta afacerea și de a descoperi noi destinații, furnizori, colaboratori, parteneri sau clienți. Îți garantăm că experiența va fi una specială, diferită de orice există în acest moment pe piață!

Te așteptăm alături de noi să scriem împreună filele celei mai frumoase povești de târg de turism din România: Wonder Destinations.



STATISTICI SOCIAL MEDIA



Wonder Destinations:

422,700 vizualizări

190,500 spectatori

Wonderland:

6,800,000 vizualizări

1,500,000 spectatori



Wonder Destinations:

344,900 vizualizări

45,400 spectatori

Wonderland:

744,100 vizualizări

111,012 spectatori

RAPORT DE EVENIMENT

WONDER DESTINATIONS 2025

13-16 noiembrie 2025

Wonderland Resort, Cluj

DELIA

**CEL MAI MARE
TÂRG DE TURISM
DIN ROMÂNIA**

13-16 NOVEMBER



**Wonder
DESTINATIONS** 
by **Darius Mârza**

Evenimentul s-a desfășurat pe parcursul a 4 zile și a inclus activități de explorare a destinațiilor de vacanță, experiențe gastronomice locale, activități educaționale și culturale, momente de socializare și networking

Obiectivele evenimentului

- ✓ Promovarea destinațiilor turistice interne și internaționale
- ✓ Informarea publicului prezent cu privire la drepturile și obligațiile pe care le au persoanele care călătoresc

Publicul țintă

- ✓ Număr de intrări, per total eveniment: 7.000
- ✓ Profil participanți:
 - familii cu copii
 - persoane pasionate de călătorii
 - profesioniști din domeniul turismului interesați de inovațiile din domeniu
 - autorități
 - public larg în căutare de soluții pentru vacanțe

CONTEXT

În perioada 13–16 noiembrie 2025, s-a desfășurat prima ediție a celui mai mare târg de turism din România, la Wonderland Resort. Evenimentul a fost organizat în parteneriat cu ANAT – Asociația Națională a Agențiilor de Turism și a fost dedicat pasionaților de călătorii, profesioniștilor din industrie și tuturor celor care își planifică următoarea vacanță.

Scopul organizării acestui eveniment a fost redefinirea modului în care publicul percepe călătoriile, combinând elementele de informare profesională, divertisment de calitate și inspirație personală. Vizitatorii au putut explora zone

tematice dedicate turismului de familie, aventurii, wellness-ului sau gastronomiei și au putut participa la prezentări multimedia, expoziții interactive, degustări culturale și momente artistice.

Wonder Destinations a devenit, chiar de la prima ediție, o platformă de promovare turistică și un loc de întâlnire a profesioniștilor din domeniu, factorilor de decizie și publicului iubitor de vacanțe.

COMUNICARE ȘI PROMOVARE

Pentru diseminarea informațiilor referitoare la eveniment a fost folosit un mix de canale de comunicare locale, regionale și naționale: online (Facebook și Instagram, site wonderdestinations.ro, site-uri parteneri) și offline (panotaje OOH + digital led screens în Cluj, afișe stradale în județul Cluj și în 15 cele mai mari orașe din zona Transilvaniei: Baia Mare, Satu Mare, Zalău, Oradea, Bistrița, Negrești-Oaș, Huedin, Turda, Dej, Alba Iulia, Târgu Mureș, Câmpia Turzii, Gherla, Sibiu,

panotaj digital și print în Iulius Mall Cluj și Târgu Mures, panotaj de mari dimensiuni în celălalt centru comercial mare al Clujului, Vivo, distribuire de flyere în Iulius Mall Cluj), canale proprii (panotaj, digital) Wonderland Resort, comunicare cu presa, media buying și influencer marketing.

COMUNICARE ONLINE

Cele două pagini de socializare (FB, IG) dedicate acestui târg, dublate de cele trei pagini ”mamă” ale Wonderland Resort (FB, IG, TT) au fost principalele canale de comunicare online, alături de website-urile wonderdestinations.ro și wonderland.ro. Pentru un impact crescut și pentru o diseminare eficientă a informațiilor, comunicarea a debutat în luna februarie a anului 2025 și a continuat susținut pe tot parcursul anului.

În perioada analizată de prezentul raport, site-ul wonderland.ro a înregistrat cifre de trafic semnificative, respectiv 202.000 utilizatori unici în perioada februarie - decembrie 2025 și 18.000 utilizatori unici în luna noiembrie 2025.



IMPACT GENERAL (01.2.2025 - 31.12.2025)

Wonder Destinations



vizualizări: **718,5k**

Vizualizări ⓘ

718,5 K



Date indisponibile

Aceste date nu sunt disponibile momentan.



vizualizări: **3,4 mil.**

Vizualizări ⓘ

3,4 mil.

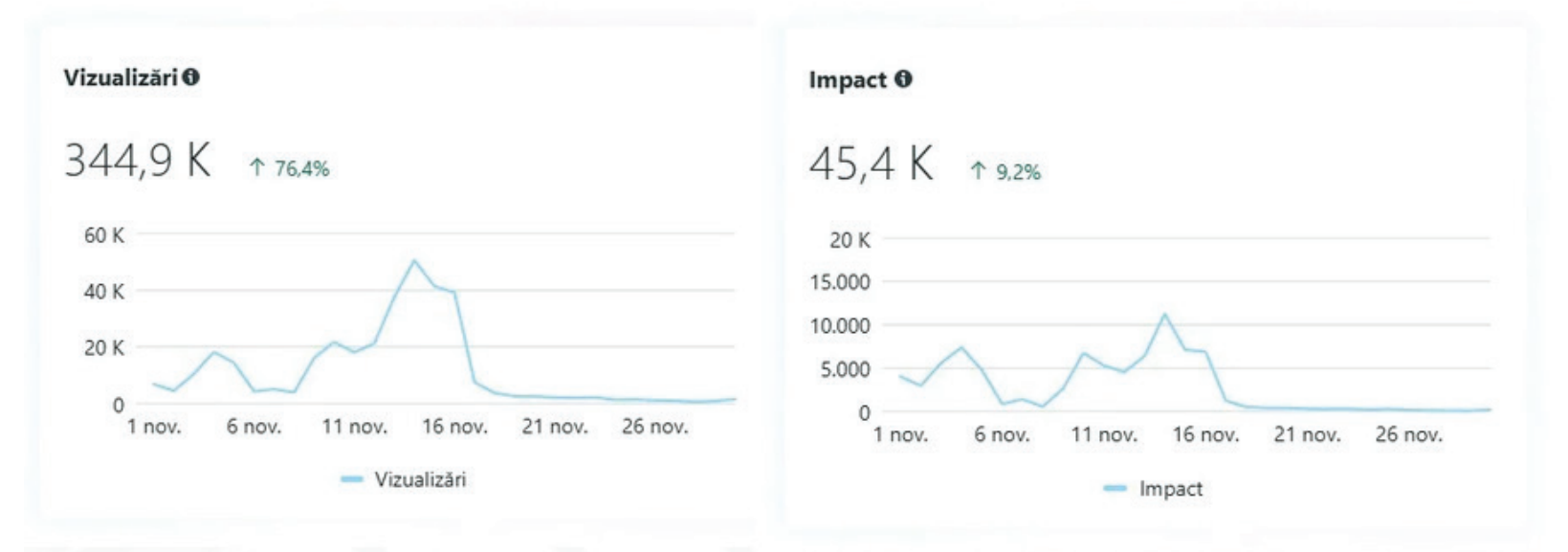


ÎN PERIOADA EVENIMENTULUI (1-30.11.2025)

Wonder Destinations



vizualizări: **344,9k**
impact: **45,4k**



spectatori: **190,5k**
vizualizări: **422,7k**



IMPACT GENERAL (01.2.2025 - 31.12.2025)

Wonderland Resort



*vizualizări: **4 mil.***

Vizualizări ⓘ

4,0 mil.



*vizualizări: **39,2mil***

Vizualizări ⓘ

39,2 mil.

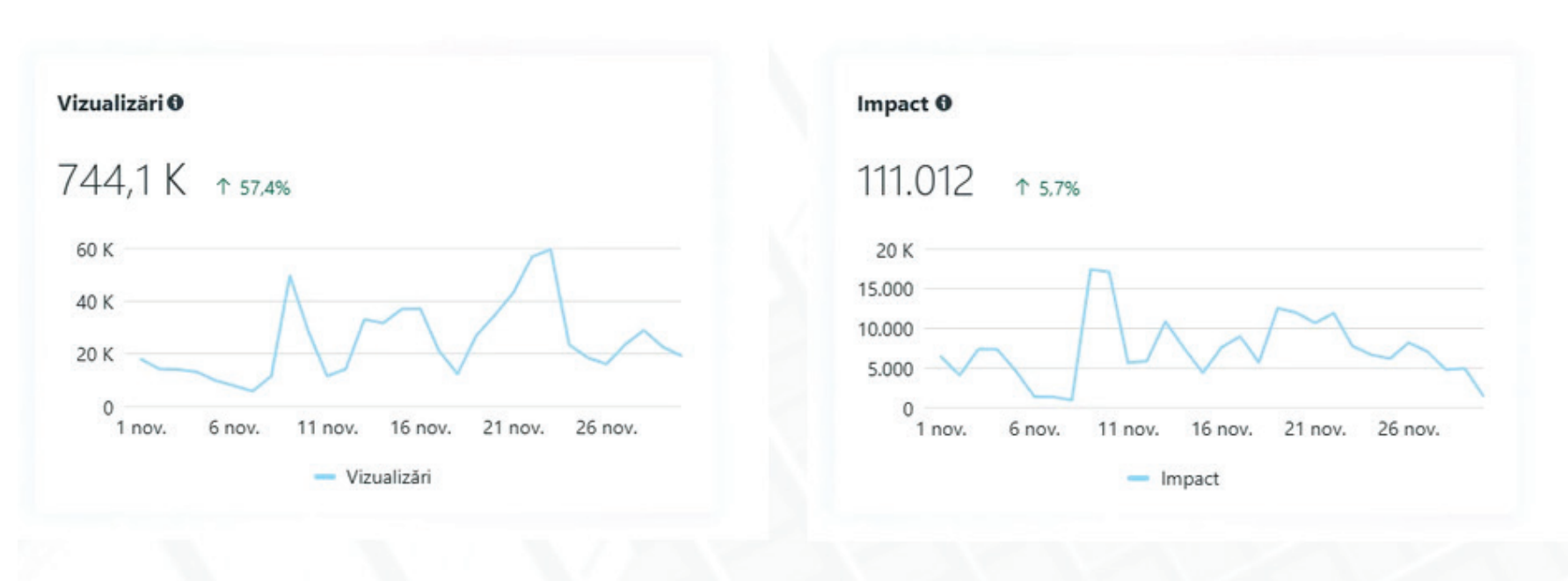


ÎN PERIOADA EVENIMENTULUI (1-30.11.2025)

Wonderland Resort



*vizualizări: **744,1k***
*impact: **111k***



*spectatori: **1,5mil***
*vizualizări: **6,8mil***



MASS MEDIA



Pentru a acoperi toate categoriile de public, Wonder Destinations a fost promovat și prin intermediul a trei comunicate de presă transmise către o bază de date formată din 3680 de adrese, în total, la nivel național, de către organizatori și un comunicat de presă transmis de ANAT.

Primul dintre aceste comunicate a fost transmis în luna octombrie 2025, fiind preluat de cca 40 de redacții locale, regionale și naționale.

Interesul crescut față de eveniment a fost reflectat și de aparițiile și intervențiile jurnaliștilor din timpul desfășurării Wonder Destinations. Astfel, posturi de televiziune precum **Antena 1, TVR 1, TVR Internațional și TVR Cluj** au relatat în direct sau au realizat materiale care, ulterior, au fost introduse în jurnalele de știri difuzate la nivel național. Cea mai mare vizibilitate TV au asigurat-o cele 6 live-uri date din locație în timpul matinalului Antena 1, Neața, în zilele de 14, 15 și 16 noiembrie.

În plus, promovarea evenimentului s-a realizat și în cadrul aparițiilor TV din luna octombrie ale lui Darius Mârza la **Pro TV, Antena 1, Canal 33, TVR 1, TVR Info sau Prima TV.**



Cifre media pe scurt (FĂRĂ apariții tv & radio)

Preluări: 259

Cititori: 637.577

**Cval buget de publicitate:
139.621 euro / 712.067 lei**

Monitorizarea media a acestor
comunicate poate fi consultată
[AICI](#) pentru luna octombrie și aici
(masa rotundă, inaugurare târg)
pentru luna noiembrie.



Pentru publicul consumator de posturi de radio, au fost difuzate spoturi radio dedicate, conform unui mix care să acopere întregul spectru demografic de audiență targetată (public adult & familii, urban, activ, studii și venituri peste medie), cu acoperire națională - Europa FM (partener media permanent al Wonderland Resort), Kiss FM, Magic FM - dar și locală relevantă - Napoca FM, Paprika Radio (public exclusiv maghiar). Plus menționări de către DJs în programele Radio Zu, Europa FM, Napoca FM.

**Cval buget de publicitate
radio: 20.000 euro**



► **Spot radio Europa FM**

► **Spot radio celelalte radio**

Transmiterea comunicatelor de presă & newsletters

Select all All Filter Campaign name luna targurilor Q Filtered by - Keyword: "luna targurilor" Clear filter	
WDL LUNA TARGURILOR Regular Sent 2025-10-02 View report Recipients 1.285 Opened 24.75% Clicked 1.17% CTOR 4.72% More	
Showing 1 to 1 of 1 results	
Copy of CP DESTINATIONS Regular Sent 2025-11-14 View report Recipients 1.300 Opened 25.08% Clicked 1.77% CTOR 7.06% More	
CP DESTINATIONS Regular Sent 2025-11-05 View report Recipients 1.095 Opened 25.39% Clicked 1.83% CTOR 7.19% More	
Showing 1 to 3 of 3 results	

Mass media print

den de circa 40% în numărul de turiști, iar cauzele reale au fost puse pe masă la un mare târg de turism din țară, desfășurat recent (13-16 noiembrie 2025), la **Wonderland Resort** Cluj-Napoca. Aici a fost organizat, în premieră, **Wonder Destinations**, un concept de eveniment organizat de Asociația Națională a Agențiilor de Turism (ANAT), unde nu s-au discutat doar oferte comerciale, ci probleme reale ale turismului românesc dându-se o platformă de dialog și reconstrucție. „Într-un context marcat de pandemie, război, inflație și scăderea veniturilor, industria turismului a rezistat și a crescut. Dar relansarea reală presupune infrastructură, digitalizare și o autoritate independentă dedicată turismului. De aceea propunem un nou concept de târg de turism, în care mediul de afaceri lansează debateri pe teme de interes pentru industria turistică și organizează ateliere utile specialiștilor din turism”, a precizat ANAT.

Așa a și debutat evenimentul, la care au participat peste 40 de expozanți (agen-

ADEVĂRUL, EDIȚIA DE PRINT

De ce fug turiștii de litoralul românesc

La un mare târg de turism din România, desfășurat la Cluj-Napoca, patronii au recunoscut, în sfârșit: costurile exagerate, lipsa de respect și dezinteresul pentru creat „experiențe” au izgonit clienții

Postul vicepremier și fostul consilier prezidențial Dragoș Anastasiu i-a dat lui Burcea, dar el a ales să evaziunea din turismul românesc. „Cred că niciunul dintre noi nu poate să combată, vă invit în Delta, este evaziune fiscală la greu”, a precizat Anastasiu. El a mai dat un exemplu de pe plajă: „Apele Române au făcut un studiu pe toate barurile de pe plajă. Să vedeți câte au autorizație pe 50 de metri și au construit 200 de metri pătrați”.

SOLUȚIILE LUI ANASTASIU

Dragoș Anastasiu a remarcat faptul că în comparație cu acum 10 ani, litoralul românesc „stă mult mai bine”, dar în comparație cu Grecia stă mult mai prost. Sunt două chestiuni unde Anastasiu crede că investitorii din turism pot schimba perspectiva. Prima este promovarea pe lângă autorități a industriei turismului, printr-o voce unită și puternică, care „să pună pe masă evidente”, a spus fostul vicepremier.

Al doilea mare element tîne de comportamentul in-

JURNALUL, EDIȚIA DE PRINT

Dezbateri aprinse în

Privații investesc mai mult decât

Turismul în „Țara Minunilor”

GEL MAI TÂRG DE TURISM DIN ROMÂNIA

La evenimentul de la Cluj-Napoca, a fost deschis, ieri, cu o masă rotundă cu tema „Turismul Românesc, încotro?”, la care au participat unii dintre cei mai importanți oameni de afaceri din acest domeniu. Reprezentanții mediului de afaceri au criticat deciziile Guvernului care blochează acest domeniu, în loc să-l susțină, de mai mulți ani. Suprainpozitarea, reducerea voucherelor de vacanță și haosul creat de Ministerul Mediului în licitațiile pentru atribuirea plajelor sunt doar câteva probleme create de Guvern, care afectează întregul sector de activitate. Nici la capitolul promovare nu stăm bine, România devenind „din ce în ce mai invizibilă” ca destinație turistică, pe plan internațional, conform președintelui ANAT, Alin Burcea.

DIANA SCARLAT

La evenimentul de la Cluj-Napoca, a fost deschis, ieri, cu o masă rotundă cu tema „Turismul Românesc, încotro?”, la care au participat unii dintre cei mai importanți oameni de afaceri din acest domeniu. Reprezentanții mediului de afaceri au criticat deciziile Guvernului care blochează acest domeniu, în loc să-l susțină, de mai mulți ani. Suprainpozitarea, reducerea voucherelor de vacanță și haosul creat de Ministerul Mediului în licitațiile pentru atribuirea plajelor sunt doar câteva probleme create de Guvern, care afectează întregul sector de activitate. Nici la capitolul promovare nu stăm bine, România devenind „din ce în ce mai invizibilă” ca destinație turistică, pe plan internațional, conform președintelui ANAT, Alin Burcea.

Unul dintre punctele cele mai importante ale dezbaterii a fost „invizibilitatea” României pe harta internațională a turismului mondial. Președintele ANAT a menționat faptul că România a atras doar 2,4 milioane de turiști străini anul trecut, situându-se pe ultimul loc din

Mass media online



Radio
Vacanța

Știri

RADIO VACANȚA, 13 NOIEMBRIE

Ascultă

Turismul este tratat ca un moft

România a atras în 2024 doar 2,4 milioane de turiști străini, situându-se pe ultimul loc din Europa, în timp ce Bulgaria a depășit pragul de 13 milioane. Alin Burcea consideră că problema este una de viziune și de priorități politice:

„Principalul nostru obstacol este dezinteresul constant al guvernanților, care nu înțeleg că această industrie poate aduce profit și beneficii statului. În România, turismul e privit ca un moft. În alte țări, precum Turcia, este considerat o afacere strategică, de acolo vin zeci de miliarde de euro anual”, a explicat președintele ANAT.

Acesta a atras atenția că România nu are în prezent niciun minister al turismului și nici o autoritate distinctă care să coordoneze sectorul:

„De cinci luni, departamentul responsabil nu face altceva decât să critice turismul. Iar bugetul pentru promovarea României este de doar două milioane de euro, mai puțin decât investește o firmă medie din domeniu în propria imagine”, a adăugat el.



Radio
România
Cluj

Program

Știri

RADIO ROMÂNIA CLUJ, 13 NOIEMBRIE

Contact

Articol editat de **Bianca Câmpeanu**, 13 noiembrie 2025, 12:10

Joi, 13 noiembrie, începe la Cluj-Napoca prima ediție a târgului de turism Wonder Destinations, un eveniment organizat în parteneriat cu Asociația Națională a Agențiilor de Turism (ANAT), dedicat pasionaților de călătorii, profesioniștilor din domeniu și tuturor celor care visează la următoarea lor vacanță.

Timp de patru zile, zeci de agenții de turism își vor prezenta ofertele, iar vizitatorii vor putea descoperi zone tematice dedicate turismului de familie, aventurii, wellness-ului sau gastronomiei. Programul include workshop-uri susținute de specialiști, prezentări multimedia, expoziții interactive și momente artistice care promit să transforme târgul într-o experiență completă. Alin Burcea, președintele ANAT, a vorbit despre starea actuală a turismului românesc în studioul Radio Cluj.



TVR
Cluj

Link vizionare

TVR CLUJ - LINK VIZIONARE

Ascultă



FELEACU, jud. CLUJ

PROBLEMELE TURISMULUI, DEZBĂTUTE LA CLUJ-NAPOCA

TVR Cluj · Urmărește

PROBLEMELE TURISMULUI, DEZBĂTUTE LA CLUJ-NAPOCA
La Cluj-Napoca a început astăzi cel mai ... Vezi mai mult



Românii se pregătesc să petreacă Sărbătorile de iarnă și mulți își vor petrece Sărbătorile de iarnă în Dubai se află printre destinațiile preferate pentru vacanță, dar cererea mare a făcut ca prețurile să se majoreze semnificativ față de anul trecut. În Maldive, de exemplu, tarifele depășesc 5.000 de euro/persoană, de Revelion. „Charterele sunt deja pline”, spun însă reprezentanții agențiilor de turism.



DC NEWS, 13 NOIEMBRIE

DC NEWS

Ultimele știri Politică Video Lifestyle Sănătate Economie Mai mult

€ 5.0945 \$ 4.3209 Cele mai citite: Scenariu exploziv cu Bolojan - AUR - Nicușor Dan despre șefii serviciilor, propuneri neacceptate de PSD

Subcategorii în Știri Diaspora Internațional Educație Info utile Justiție Social Știință Anchete Auto Mass-media Eveniment Interviu DCNews Punctul pe zi Baza Comunicate de presa Alegeți în două tururi

DCNews - Știri - Eveniment - ANAT lansează târgul de turism după un nou concept la Wonderland Resort din Cluj-Napoca

Data actualizării: 13.07.13 Noi 2025 | Data publicării: 13.31.10 Noi 2025

ANAT lansează târgul de turism după un nou concept la Wonderland Resort din Cluj-Napoca

Autor: [Crisian Andreescu](#)

13-16 NOVEMBER

CEL MAI MARE TÂRG DE TURISM DIN ROMÂNIA

Wonder DESTINATIONS by Da AUS M

ANAT



BIZ PLUS

BizPLUS.ro | Sursa ta de ȘTIRI de Afaceri

BIZ PLUS, 10 NOIEMBRIE

PRIMA PAGINĂ BIZPLUS TV EDUCATIE REPORTAJ ADMINISTRATIE TURISM

ULTIMA ORĂ [February 5, 2026] Analiză Stora: cum au evoluat chiriile în 2025 și la început de 2026 FEATURED

ANAT lansează, în premieră, un târg de turism după un nou concept la Wonderland Resort din Cluj

November 10, 2025 Adela GEORGESCU Comunicat de Presa, Turism



Wonderland Resort Cluj-Napoca. FOTO ANAT

ZILE ȘI NOPTI, 10 NOIEMBRIE

zile și nopți

10/11/2025 LIFESTYLE / TRAVEL VIAȚA ORĂȘULUI

Prima ediție Wonder Destinations: zeci de agenții de turism participante, workshop-uri susținute de profesioniști în domeniu și concert LIVE Delia.

DE REDACȚIA ONLINE ZILE ȘI NOPTI



N-ai prins revista în oraș? O aducem noi la tine.

ABONEAZĂ-TE LA ZILE ȘI NOPTI

Acum revista Zile și Nopti vine la tine acasă! 12 ediții livrate direct prin curier, în fiecare lună.

zile și nopți



24

COMUNICARE OFFLINE

Afișaj ooh - Cluj-Napoca

În zonele cu trafic pietonal și auto intens din Cluj-Napoca au fost afișate numeroase panouri și afișe de mari dimensiuni pentru promovarea târgului.





Afișaj ooh - iulius mall cluj

În plus, materiale de promovare pentru Wonder Destinations au fost afișate în cele mai importante centre comerciale ale municipiului Cluj-Napoca, Vivo și Iulius Mall. Materialele de promovare au inclus clipuri video de prezentare, afișe în zonele intens circulate (totemul de la strada principală - Theodor Mihali, zona scărilor rulante, ecranul de mari dimensiuni de la intrarea principală, colantarea ușilor rulante de la intrarea principală).

Tot în Iulius Mall, în perioada premergătoare târgului, au fost distribuite 10.000 de pliante timp de 3 săptămâni, la orele de vârf.



Afişaj ooh Promenada Mall Târgu Mureş

Suplimentar, evenimentul a fost promovat şi în oraşe din apropierea Clujului.

La Târgu Mureş au fost afişate pe ecranele LED şi totemurile digitale spoturile de promovare ale târgului



Afișaj ooh - Ardeal

Suplimentar, evenimentul a fost promovat și în orașe din apropierea Clujului.

La Târgu Mureș au fost afișate pe ecranele LED și totemurile digitale spoturile de promovare ale târgului



COMUNICARE ON SITE

Pe toată durata de desfășurare a Wonder Destinations au fost distribuite în timp real materiale de tip story, reel și postări astfel încât publicul nehotărât să participe la eveniment să observe atmosfera de la fața locului.

În toate cele patru zile de eveniment, echipa foto/video dedicată a imortalizat evenimentele și atmosfera de la târg, toate aceste materiale fiind puse la dispoziția partenerilor și expozanților prezenți și distribuite pe canalele de comunicare avute la dispoziție.



wonderdestinations.ro și wonderlandcluj

Sema joho • Old film

wonderdestinations.ro Prima zi dedicată publicului, vizitatori, energie și oferte incredibile!

Vacanțe la cele mai mici prețuri

Workshopuri pentru profesioniști

O zi plină de vibe și entuziasm! #workshopuri #turism #wonderdestinations #ziua2 #targ 11săpt.

Acest reel are 1 comentariu de pe Facebook.

Apreciat de tigu.diana și alți 37

14 noiembrie 2025

Adaugă un comentariu...

Postează



wonderdestinations.ro și wonderlandcluj

Conținut audio original

wonderdestinations.ro Ziua 3 - Cel mai mare târg de turism din România, Wonder Destinations! #targ #turism #wonderdestinations 11săpt.

president.resort

11săpt. Răspunde

Apreciat de ancadinumc și alți 27

15 noiembrie 2025

Adaugă un comentariu...

Postează



wonderdestinations.ro și wonderlandcluj

Conținut audio original

wonderdestinations.ro Day 4. Ne vedem anul viitor. Felicitări tuturor castigatorilor! #targ #turism #wonderdestinations 11săpt.

Acest reel are 1 comentariu de pe Facebook.

42 aprecieri

17 noiembrie 2025

Adaugă un comentariu...

Postează

FOTO VIDEO ON SITE

Echipa foto - video formată din doi fotografi și un videograf a fost prezentă pe tot parcursul evenimentului și a acoperit toate zonele și toate activitățile desfășurate, conform briefului foto - video primit de la echipa de comunicare.

La finalul evenimentului, echipa a pus la dispoziție materiale generale dar și de la inaugurare, making of, workshopuri, standurile furnizorilor prezenți, defilările de modă, tombolă, invitații speciali etc.



DEZBATEREA

MASA ROTUNDĂ A TURISMULUI ROMÂNESC

La masa rotundă „Turismul românesc, încotro?” au luat cuvântul specialiști din domeniul turismului, personalități publice cu putere de decizie în acest domeniu, foști secretari de stat și președinți ai Asociației Naționale a Agențiilor de Turism în trei guvernări diferite. Au abordat subiecte de interes pentru turismul din țara noastră: Darius Mârza (fondatorul Wonderland Resort), Alin Burcea (președintele ANAT, fost secretar de stat în Ministerul Turismului), Lucia Morariu (fondatoarea Eximtur, fost secretar de stat în MT, fost președinte ANAT), Dragoș Anastasiu (președintele Eurolines România, fost președinte ANAT), Cristian Bărhălescu

(președintele Consiliului Regional Sud-Est, fost secretar de stat în MT) și Laurențiu Viorel Gîdei, secretar de stat în Ministerul Digitalizării Antreprenoriatului și Turismului.

Evenimentul a fost moderat de un MC profesionist, astfel încât discuțiile și interacțiunile cu publicul să se desfășoare fluent și coerent.



DESPRE

WONDERLAND RESORT

Wonderland Resort este un complex de lux situat în comuna Feleacu, județul Cluj, oferind un cadru natural de poveste și activități pentru toate vârstele. Resortul dispune de facilități premium, inclusiv hoteluri de 5 stele, un spa, piscină infinity, centru ecvestru, terenuri de tenis și terenuri de paintball, fiind dedicat transformării fiecărui eveniment într-o experiență memorabilă.

La Wonderland Resort găzduim o varietate de evenimente (conferințe, tabere pentru copii, nunți, botezuri, banchete și petreceri aniversare, concerte live, petreceri de Revelion, evenimente de Paște, Ziua Femeii etc), dar și un mare târg de evenimente, **Wonder Events Fair (ediția a IV-a în 2026)** care se întâmplă la o săptămână distanță de cel de vacanțe, și cel mai mare festival pentru familii, **Wonder Family Fest (ediția a IV-a în 2027).**



24/7 activity



OVERALL

The resort spans over 357,000 square meters

600 events

340,000 participants annually

9 event halls in 7 buildings

63 accommodation units rated 4 and 5 stars

65% occupancy rate



Wonder
DESTINATIONS
by **Darius M**

În parteneriat cu:



MULȚUMIM!
www.wonderdestinations.ro