

CLUJ TURISM  
TARG DE TURISM  
DIN ROMANIA

# RAPORT DE EVENIMENT

**WONDER DESTINATIONS 2025**

**13-16 noiembrie 2025**

**Wonderland Resort, Cluj**



**Wonder  
DESTINATIONS**  
by Darius M

# CONȚINUT

Context ◀

Obiective & Public Țintă ◀

Comunicare și promovare ◀

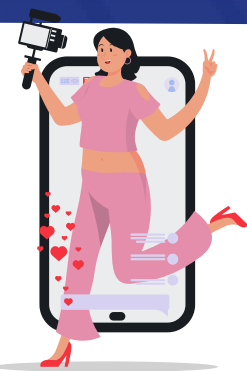
Comunicare Online ◀

Mass Media ◀

Comunicare Offline ◀

Comunicare On site ◀

Workshop-uri ◀



# CONTEXT

În perioada 13-16 noiembrie 2025, s-a desfășurat prima ediție a celui mai mare târg de turism din România, la Wonderland Resort. Evenimentul a fost organizat în parteneriat cu ANAT – Asociația Națională a Agențiilor de Turism și a fost dedicat pasionaților de călătorii, profesioniștilor din industrie și tuturor celor care își planifică următoarea vacanță.

Scopul organizării acestui eveniment a fost redefinirea modului în care publicul percepe călătoriile, combinând elementele de informare profesională, divertisment de calitate și inspirație personală. Vizitatorii au putut explora zone tematice dedicate turismului de familie, aventurii, wellness-ului sau gastronomiei și au putut participa la prezentări multimedia, expoziții interactive, degustări culturale și momente artistice.

Wonder Destinations a devenit, chiar de la prima ediție, o platformă de promovare turistică și un loc de întâlnire a profesioniștilor din domeniu, factorilor de decizie și publicului iubitor de vacanțe.

Evenimentul s-a desfășurat pe parcursul a 4 zile și a inclus activități de explorare a destinațiilor de vacanță, experiențe gastronomice locale, activități educaționale și culturale, momente de socializare și networking

## OBIECTIVELE EVENIMENTULUI

- Promovarea destinațiilor turistice interne și internaționale
- Informarea publicului prezent cu privire la drepturile și obligațiile pe care le au persoanele care călătoresc

## PUBLICUL ȚINTĂ

- Număr de intrări, per total eveniment: 7.000
- Profil participanți:
  - familii cu copii
  - persoane pasionate de călătorii
  - profesioniști din domeniul turismului interesați de inovațiile din domeniu
  - autorități
  - public larg în căutare de soluții pentru vacanțe

# COMUNICARE ȘI PROMOVARE

Pentru diseminarea informațiilor referitoare la eveniment au fost folosite două canale de comunicare: online (Facebook și Instagram, site wonderdestinations.ro) și offline (panotaj OOH - în zonele cu cel mai intens trafic pietonal și auto din Cluj-Napoca, precum și în cel mai mare centru comercial al orașului, Iulius Mall Cluj-Napoca), precum și comunicare cu presa.



# COMUNICARE ONLINE

Cele două pagini de socializare dedicate acestui târg au fost principalele canale de comunicare online, alături de website-ul [wonderdestinations.ro](http://wonderdestinations.ro). Pentru un impact crescut și pentru o diseminare eficientă a informațiilor, comunicarea a debutat în luna februarie a anului 2025 și a continuat susținut pe tot parcursul anului.

# COMUNICARE ONLINE

## IMPACT GENERAL (01.2.2025 - 31.12.2025)

### INSTAGRAM

vizualizări: **718,5k**



### FACEBOOK

vizualizări: **3,4mil**



# COMUNICARE ONLINE

## ÎN PERIOADA EVENIMENTULUI (1-30.11.2025)

### INSTAGRAM

vizualizări: 344,9k

impact: 45,4k

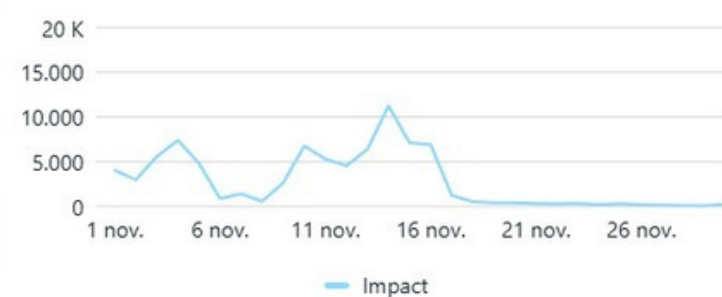
#### Vizualizări ⓘ

344,9 K ↑ 76,4%



#### Impact ⓘ

45,4 K ↑ 9,2%



### FACEBOOK

spectatori: 190,5k

vizualizări: 422,7k

#### Spectatori ⓘ

190,5 K ↑ 86,5%



#### Vizualizări ⓘ

422,7 K ↓ 14,4%



# IDENTITATE VIZUALĂ

Comunicarea întregului eveniment a fost realizată folosind o identitate vizuală unitară, pe toate canalele de comunicare (online și offline). Astfel, din afișul principal al evenimentului au fost derivate toate celelalte materiale folosite (afișe, OOH, machete, flyere, grafică etc). Pentru ediția a doua a târgului a fost urmată aceeași direcție de comunicare, iar identitatea vizuală a fost lansată în ultima zi a evenimentului din 2025.

# WONDER DESTINATIONS 2025

13-16 NOVEMBER

**CEL MAI MARE  
TÂRG DE TURISM  
DIN ROMÂNIA**

**DELIA**

Wonder  
DESTINATIONS  
by Darius M

ANAT

The banner features a collage of travel-related images: a woman in a white shirt holding a drink, a commercial airplane flying over a tropical beach with palm trees, a hot air balloon with a logo, a woman in a yellow jacket sitting on a beach, and a castle on a cliffside. The background is a sky filled with white clouds. The name 'DELIA' is written in large, bold, white letters over the central image.

# WONDER DESTINATIONS 2026



13-15 NOIEMBRIE 2026

## CEL MAI MARE TÂRG DE TURISM DIN ROMÂNIA

SECOND EDITION

 **Wonder  
DESTINATIONS**  
by **Darius M**

in partnership with 

# MASS MEDIA

Pentru a acoperi toate categoriile de public, Wonder Destinations a fost promovată și prin intermediul a trei comunicate de presă transmise către o bază de date formată din 3680 de adrese, în total, la nivel național, de către organizatori și un comunicat de presă transmis de ANAT.

Primul dintre aceste comunicate a fost transmis în luna octombrie 2025, fiind preluat de 31 de redacții locale, regionale și naționale.



# MASS MEDIA

Interesul crescut față de eveniment a fost reflectat și de aparițiile și intervențiile jurnaliștilor din timpul desfășurării Wonder Destinations. Astfel, posturi de televiziune precum **Antena 1, TVR 1, TVR Internațional și TVR Cluj** au relatat în direct sau au realizat materiale care, ulterior, au fost introduse în jurnalele de știri difuzate la nivel național. În plus, promovarea evenimentului s-a realizat și în cadrul aparițiilor TV ale lui Darius Mârza la Pro TV, Antena 1, Canal 33, TVR 1, TVR Info sau Prima TV din luna octombrie 2025.

Cifre media **(FĂRĂ apariții tv & radio)** pe scurt

**Preluări: 259**

**Cititori: 637.577**

**Cval buget de publicitate: 139.621 euro / 712.067 lei**

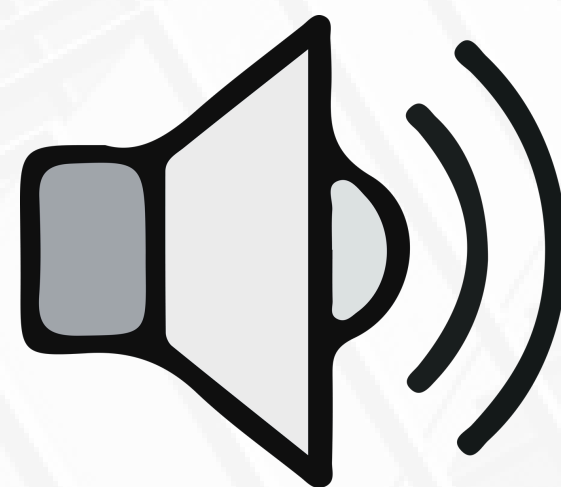
Monitorizarea media a acestor comunicate poate fi consultată AICI pentru luna octombrie și aici (masa rotundă, inaugurare târg) pentru luna noiembrie.



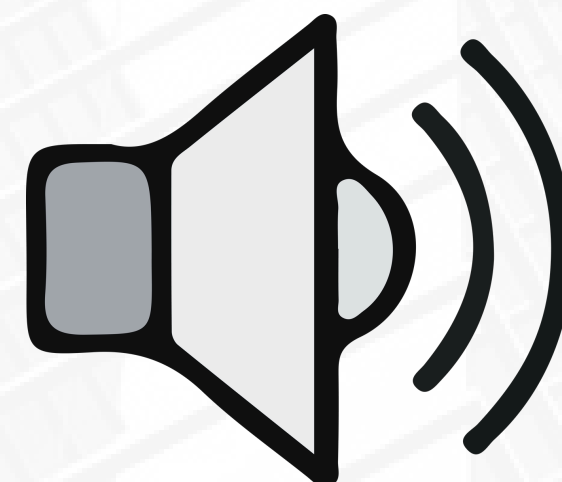
# MASS MEDIA

Pentru publicul consumator de **posturi de radio**, au fost difuzate spoturi radio dedicate, conform unui mix care să acopere întregul spectru demografic de audiență targetată (public adult & familii, urban, activ, studii și venituri peste medie), cu acoperire națională - Europa FM (partener media permanent al Wonderland Resort), Kiss FM, Magic FM - dar și locală relevantă - Napoca FM, Paprika Radio (public exclusiv maghiar). Plus menționări de către DJs în programele Radio Zu, Europa FM, Napoca FM.

**Cval buget de publicitate radio:** \_\_\_\_\_

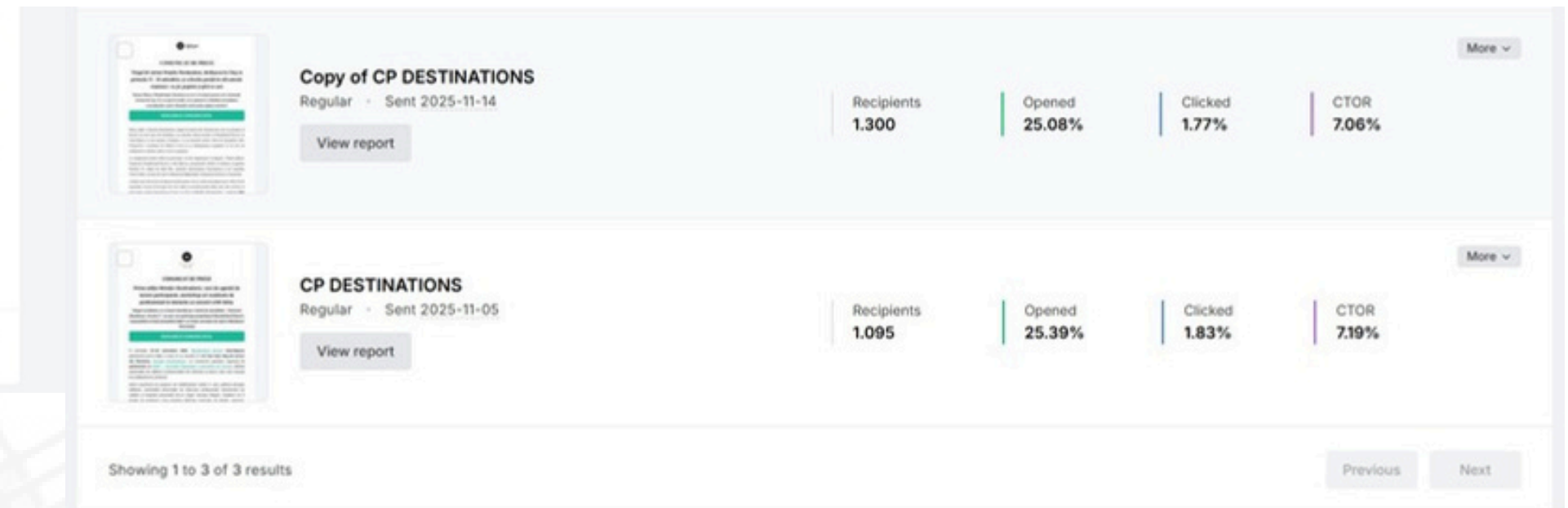
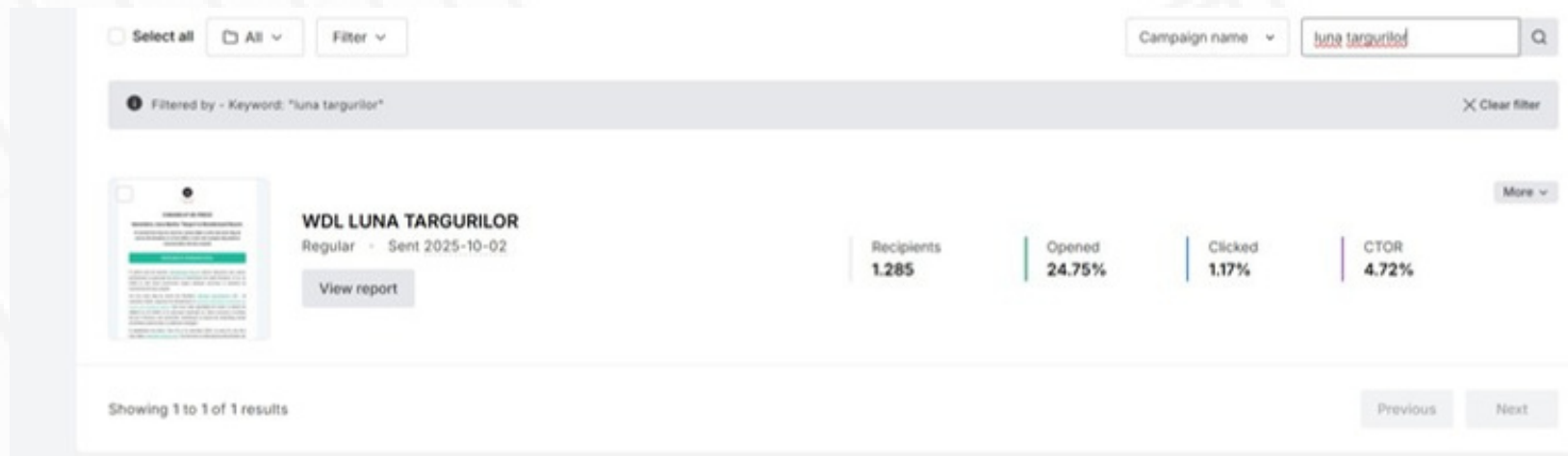


Spot radio Europa FM



Spot radio celelalte radio

# TRANSMITEREA COMUNICATELOR DE PRESĂ & NEWSLETTERS



# MASS MEDIA PRINT

## ADEVĂRUL, EDIȚIA DE PRINT

**De ce fug turiștii de litoralul românesc**

La un mare târg de turism din România, desfășurat la Cluj-Napoca, patronii au recunoscut, în sfârșit: costurile exagerate, lipsa de respect și dezinteresul pentru creat „experiențe” au izgonit clienții

## JURNALUL, EDIȚIA DE PRINT

**Turismul în „Țara Minunilor”**

Unul dintre punctele cele mai importante ale dezbaterii a fost „invizibilitatea” României pe harta internațională a turismului mondial. Președintele ANAT a menționat faptul că România a atras doar 2,4 milioane de turiști străini anul trecut, situându-se pe ultimul loc din

# MASS MEDIA ONLINE

**RADIO VACANȚA, 13 NOIEMBRIE**

**Turismul este tratat ca un moft**

România a atras în 2024 doar 2,4 milioane de turiști străini, situându-se pe ultimul loc din Europa, în timp ce Bulgaria a depășit pragul de 13 milioane. Alin Burcea consideră că problema este una de viziune și de priorități politice:

„Principalul nostru obstacol este dezinteresul constant al guvernanților, care nu înțeleg că această industrie poate aduce profit și beneficii statului. În România, turismul e privit ca un moft. În alte țări, precum Turcia, este considerat o afacere strategică, de acolo vin zeci de miliarde de euro anual”, a explicat președintele ANAT.

Acesta a atras atenția că România nu are în prezent niciun minister al turismului și nici o autoritate distinctă care să coordoneze sectorul:

„De cinci luni, departamentul responsabil nu face altceva decât să critice turismul. Iar bugetul pentru promovarea României este de doar două milioane de euro, mai puțin decât investește o firmă medie din domeniu în propria imagine”, a adăugat el.

**RADIO ROMÂNIA CLUJ, 13 NOIEMBRIE**

Articol editat de Bianca Câmpeanu, 13 noiembrie 2025, 12:10

**Joi, 13 noiembrie, începe la Cluj-Napoca prima ediție a târgului de turism Wonder Destinations, un eveniment organizat în parteneriat cu Asociația Națională a Agențiilor de Turism (ANAT), dedicat pasionaților de călătorii, profesioniștilor din domeniu și tuturor celor care visează la următoarea lor vacanță.**

Timp de patru zile, zeci de agenții de turism își vor prezenta ofertele, iar vizitatorii vor putea descoperi zone tematice dedicate turismului de familie, aventurii, wellness-ului sau gastronomiei. Programul include workshop-uri susținute de specialiști, prezentări multimedia, expoziții interactive și momente artistice care promit să transforme târgul într-o experiență completă. Alin Burcea, președintele ANAT, a vorbit despre starea actuală a turismului românesc în studioul Radio Cluj.

**TVR CLUJ - LINK VIZIONARE**



■ FELEACU, jud. CLUJ

**PROBLEMELE TURISMULUI, DEZBĂTUTE LA CLUJ-NAPOCA**

TVR Cluj G - Urmărește

PROBLEMELE TURISMULUI, DEZBĂTUTE LA CLUJ-NAPOCA  
La Cluj-Napoca a început astăzi cel mai ... Vezi mai mult

# MASS MEDIA ONLINE

**TB** Transilvania Business  
agro & Industrie alimentară

**TRANSILVANIA BUSINESS, 13 NOIEMBRIE**

JUDEȚE SLIDER TURISM

## Operatorii din turismul românesc fac echilibristică între afaceri și politică

SCRIS DE CALIN POENARU · 14 NOIEMBRIE 2025 · 8 MINUTE CITIRE · NO COMMENTS

**LUCIA MORARIU**  
**ALIN BURCEA**  
**DRAGOȘ ANASTASIU**  
**CRISTIAN BĂRHĂLESCU**  
**DARIUS MÂRZA**

**MASĂ ROTUNDĂ**  
TURISMUL ROMÂNESC, ÎNCOTRO?

**TÂRGUL DE TURISM**



**jurnalul.ro** STIRI EDITORIALE SPECIAL BANI

## JURNALUL, 13 NOIEMBRIE

Jurnalul.ro › Timp liber › Calatorii › Un nou concept al Târgului de Turism, în centrul țării

### Un nou concept al Târgului de Turism, în centrul țării

de Diana Scarlat | 13 Noi 2025 · 06:20

f WhatsApp Twitter link



Clujul devine gazda celui mai important eveniment din industria ospitalității

Românii se pregătesc să sărbătorească și mulți își vor petrece Sărbătorile de iarnă în Dubai se află printre destinațiile preferate pentru vacanță, dar cererea mare a făcut ca prețurile să se majoreze semnificativ față de anul trecut. În Maldive, de exemplu, tarifele depășesc 5.000 de euro/persoană, de Revelion. „Charterele sunt deja pline”, spun însă reprezentanții agențiilor de turism.



**DIGI 24** Cât costă o vacanță de Revelion în Dubai

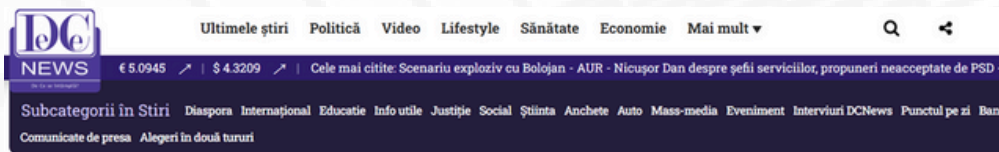
07:18

In semifinale, Jannik Sinner îl va întâlni pe Alex de Minaur

embed <iframe src="https://www.digi24.ro/embed/magazin/timp-liber/vacante/laponia-r

# MASS MEDIA ONLINE

## DC NEWS, 13 NOIEMBRIE



### ANAT lansează târgul de turism după un nou concept la Wonderland Resort din Cluj-Napoca

Autor: **Crișan Andreescu**



## BIZ PLUS, 10 NOIEMBRIE



### ANAT lansează, în premieră, un târg de turism după un nou concept la Wonderland Resort din Cluj

November 10, 2025 Adela GEORGESCU Comunicat de Presa, Turism



Wonderland Resort Cluj-Napoca. FOTO ANAT

## ZILE ȘI NOPTI, 10 NOIEMBRIE



10/11/2025 LIFESTYLE / TRAVEL VIATA ORASULUI

Prima ediție Wonder Destinations: zeci de agenții de turism participante, workshop-uri susținute de profesioniști în domeniu și concert LIVE Delia.

DE REDACȚIA ONLINE ZILE ȘI NOPTI



**ANALIZA MEDIA COMUNICAT ANAT**  
**10 - 12.11.2025**

**AICI**

**ANALIZA MEDIA COMUNICAT MASA**  
**ROTUNDĂ**  
**05 - 19.11.2025**

**AICI**

**ANALIZA MEDIA DESCHIDERE**  
**01 - 19.11.2025**

**AICI**

**MONITORIZARE APARIȚII MEDIA**  
**01 - 31.10.2024**

**AICI**

**MONITORIZARE APARIȚII MEDIA**  
**05 - 19.11.2025**

**AICI**

**MONITORIZARE APARIȚII MEDIA**  
**01 - 19.11.2025**

**AICI & AICI**

# COMUNICARE OFFLINE

## AFIŞAJ OOH

În zonele cu trafic pietonal și auto intens din Cluj-Napoca au fost afișate numeroase panouri și afișe de mari dimensiuni pentru promovarea târgului.



# COMUNICARE OFFLINE

## AFIŞAJ OOH

În plus, materiale de promovare pentru Wonder destinations au fost afișate în cel mai important centru comercial al orașului, Iulius Mall Cluj-Napoca. Materialele de promovare au inclus clipuri video de prezentare, afișe în zonele intens circulate (totemul de la strada principală - Theodor Mihali, zona scârilor rulante, ecranul de mari dimensiuni de la intrarea principală).

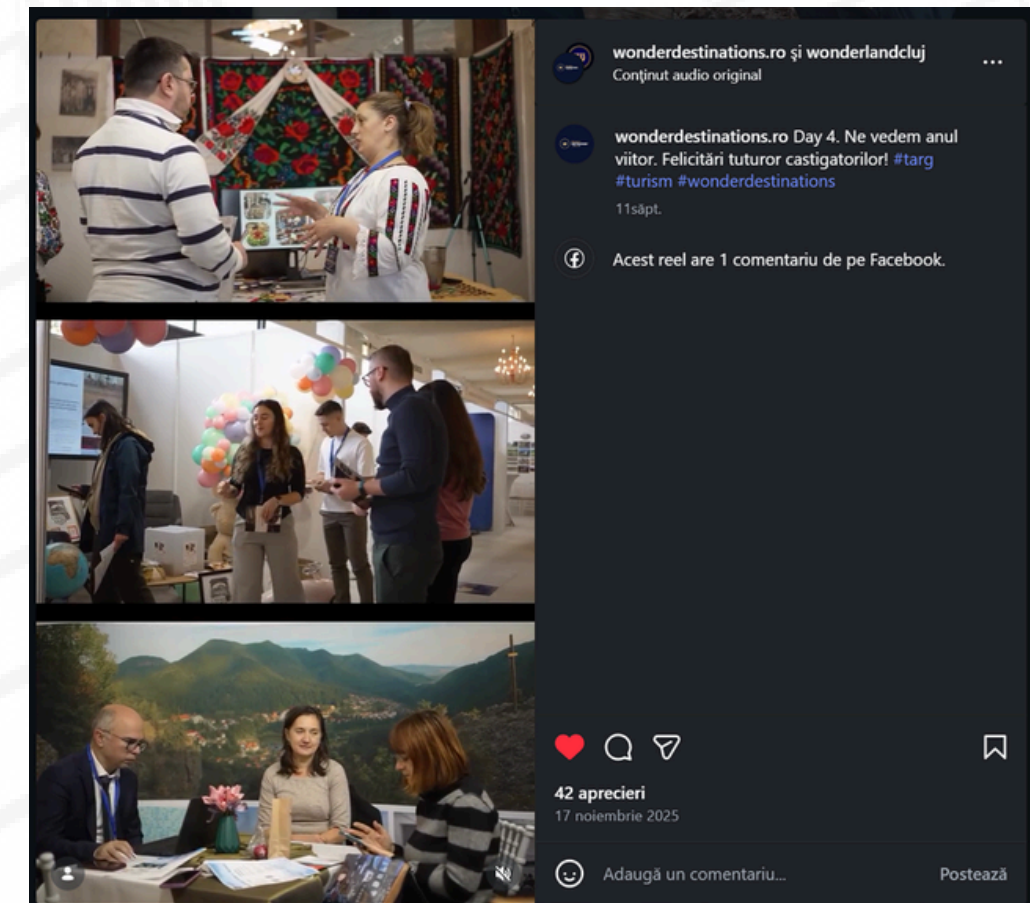
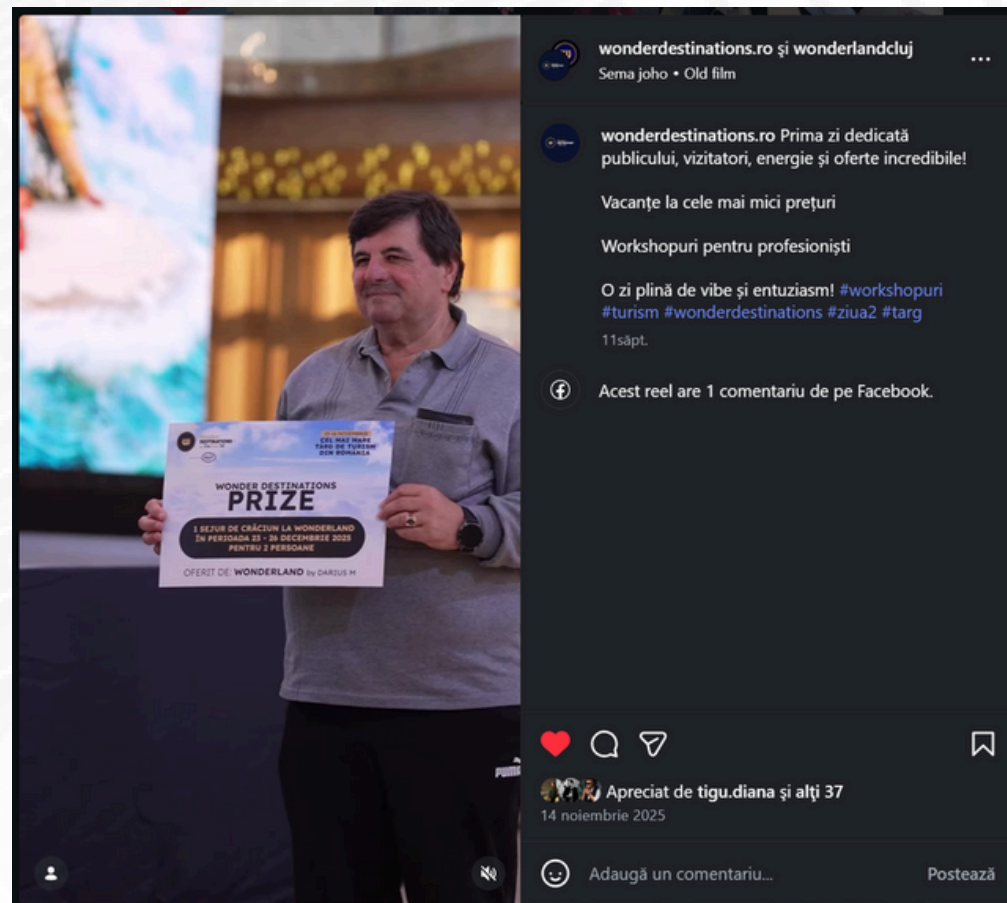
Tot în Iulius Mall, în perioada premergătoare târgului, au fost distribuite 10.000 de pliante timp de 3 săptămâni, la orele de vârf.



# COMUNICARE ON SITE

Pe toată durata de desfășurare a Wonder Destinations au fost distribuite în timp real materiale de tip story, reel și postări astfel încât publicul nehotărât să participe la eveniment să observe atmosfera de la fața locului.

În toate cele patru zile de eveniment, echipa foto/video dedicată a immortalizat evenimentele și atmosfera de la târg, toate aceste materiale fiind puse la dispoziția partenerilor și expozanților prezenți și distribuite pe canalele de comunicare avute la dispoziție.





## FOTO-VIDEO ON SITE

Echipa foto - video formată din doi fotografi și un videograf a fost prezentă pe tot parcursul evenimentului și a acoperit toate zonele și toate activitățile desfășurate, conform briefului foto - video primit de la echipa de comunicare.

La finalul evenimentului, echipa a pus la dispoziție materiale generale dar și de la inaugurare, making of, workshopuri, standurile furnizorilor prezenți, defilările de modă, tombolă, invitații speciali etc.



# WORKSHOP-URILE DE LA WONDER DESTINATIONS 2025

Un element inovator adus de târgul organizat la Cluj, a fost organizarea de workshop-uri tematice, în cadrul cărora au putut afla de la profesioniștii invitați informații relevante privind modalitățile prin care turiștii pot fi despăgubiți în caz de întârzieri ale avioanelor, anulări sau refuzuri de îmbarcare, modul în care tehnologia devine o parte din ce în ce mai importantă a turismului și utilizarea inteligenței artificiale și a Big Data în planificarea vacanțelor.

1. „Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj - Evoluția și dezvoltarea principalului aeroport regional din România”, workshop susținut de David Ciceo, Director General - Aeroportul Internațional Cluj și Corina Martin, Președinte Comisie - OMD ANAT. Workshop-ul a adus în prim plan strategiile de extindere, noile rute aeriene, digitalizarea serviciilor și impactul pe care infrastructura aeroportuară îl are asupra turismului și economiei locale.
2. „Turism și Tehnologie: AI, Big Data și Vacanțe” - workshop susținut de Ioana Burcea și Mihai Nica. Dedicat profesioniștilor din turism, antreprenorilor, dezvoltatorilor, studenților și pasionaților de tehnologie.
3. „Drepturile pasagerilor - despăgubiri pentru întârzieri, anulări și refuzuri la îmbarcare” - workshop susținut de Andrei Străuț - CEO Air Claim.
4. „Charismatic Speaker” - workshop susținut de Bob Rădulescu, actor & trainer de comunicare
5. „România, ultima la incoming în Europa” - workshop susținut de Alin Burcea, pornind de la datele statistice conform cărora, în 2024 România a ocupat ultimul loc în Europa în ceea ce privește numărul de turiști străini care au vizitat țara noastră, în urma Bulgariei.
6. Sisteme de garantare a banilor clienților avansați pentru vacanțe, între formal și real. Provocarea de a reforma sistemul actual - workshop susținut de Lucia Morariu și Dana Rentea

# WORKSHOP-URILE DE LA WONDER DESTINATIONS 2025



MASA ROTUNDĂ  
TURISMUL ROMÂNESC, ÎNCOTRO?



TURISM SI TEHNOLOGIE:  
AL, BIG DATA ȘI VACANTE



DREPTURILE PASAGERILOR  
CU AIR CLAIM



DADIV CICEO, CORINA MARTIN,  
LUCIA MORARIU

# DEZBATEREA MASA ROTUNDĂ A TURISMULUI ROMÂNESC

La masa rotundă „Turismul românesc, încotro?” au luat cuvântul specialiști din domeniul turismului, personalități publice cu putere de decizie în acest domeniu, foști secretari de stat și președinți ai Asociației Naționale a Agențiilor de Turism în trei guvernări diferite. Au abordat subiecte de interes pentru turismul din țara noastră: Darius Mârza (fondatorul Wonderland Resort), Alin Burcea (președintele ANAT, fost secretar de stat în Ministerul Turismului), Lucia Morariu (fondatoarea Eximtur, fost secretar de stat în MT, fost președinte ANAT), Dragoș Anastasiu (președintele Eurolines România, fost președinte ANAT), Cristian Bărhălescu (președintele Consiliului Regional Sud-Est, fost secretar de stat în MT) și Laurențiu Viorel Gîdei, secretar de stat în Ministerul Digitalizării Antreprenoriatului și Turismului.

Evenimentul a fost moderat de un MC profesionist, astfel încât discuțiile și interacțiunile cu publicul să se desfășoare fluent și coerent.



**MULŦUMIM!**